

Prozessdesign für effizientere Kundenbeziehungen am Use-Case von LENZE

Wie LENZE mit FireStart und Soley die Komplexität ihres Produktportfolios um 50% verringert und Umsatz/EBIT durch optimierte Produktlinien kontinuierlich gesteigert hat.

15. Juni 2021, 13:30 - 15:00 Uhr

Online-Seminar / MS-Teams - Sie erhalten nach Anmeldung den Link zur Teilnahme.

Schlechte Datenqualität, unstrukturierte Prozesse und langsame Entscheidungswege führen zu einem komplexen Produktportfolio mit geringen EBIT-Margen. Das beeinträchtigt die Gesamtleistung und Agilität des Unternehmens und hemmt Produktinnovationen samt neuen, digitalen Geschäftsprozessen. Damit das nicht passiert, zeigt Ihnen LENZE gemeinsam mit FireStart und Soley als Technologiepartner die wertvollsten Erkenntnisse über LENZEs Ansatz zum Aufbau eines pragmatischen Entscheidungs- und Prozessautomatisierungs-Frameworks zusammen mit SAP als ERP Kernsystem. LENZE hat es geschafft, das Lebenszyklusmanagement des gesamten Produktportfolios zu optimieren, die strategische und taktische Entscheidungsfindung qualitativ und quantitativ zu verbessern und die Produktkomplexität insgesamt massiv zu reduzieren. Diese Strategie bildet die Grundlage für die digitale Prozessstrategie 2025 für die gesamte LENZE Gruppe mit über 40.000 Lieferanten.

- **Begrüßung**
Robert Hutter - CEO - FireStart
Wolfgang Steiner - Projektmanager - Mechatronik-Cluster
- *Show Case LENZE - Gerd Schüler Senior VP - Process and Quality Management - LENZE*
- *Diskussion und Fragen*

Als Teilnehmer erhalten Sie im Anschluss an das Online-Seminar die Präsentationsunterlagen.

Anmeldung

<https://www.mechatronik-cluster.at/veranstaltungen>

Die Teilnahme ist kostenlos!

